Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน

ส่วนที่ **1** ส□□หรับสถาบัน /หน่วยงาน /มหาวิทยาลัย /นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ

โปรดเขียนเครื่องหมาย □ ในช่องสี่เหลี่ยม (□) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

□ 1. มีกลุ่มผู้ประกอบการวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 รายต่อโครงการ รวมถึงศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม

□ 2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมหน้า check list และหน้าแรก และประวัตินักวิจัย)

□ 3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องท□□ทั้ง 3 โจทย์ คือ

3.1) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

3.2) สร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการพัฒนา /ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)

3.3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดท□□แผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และส□□นึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม

□ 4. พื้นที่ด□□เนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด แนบเอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

□ 5. คุณสมบัติของผู้รับทุน เป็นทุนระดับสถาบัน แนบเอกสารหลักฐาน เช่น ค□□สั่งแต่งตั้งต□□แหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้า

โครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด และเอกสารอื่นๆ

☐ 6. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที

☐ 7. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัยและนวัตกรรมวิจัย ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ

☐ 8. ระยะเวลาด□□เนินการวิจัย 1 ปี 3 เดือน

☐ 9. แนบประวัติคณะผู้วิจัย

☐ 10. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท .

ส่วนที่ **2** ส□□หรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ **(**บพท**.)**

☐ 1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกดรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 17.00 น.

□□□□□......□□□□□□□□
□□..................

(...)

หัวหน้าโครงการ

แบบฟอร์มข้อเสนอแผนงานวิจัยเชิงหลักการ **(Concept proposal)**

ประกอบการเสนอของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

กรอบการวิจัย "การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและส□□นึกท้องถิ่น **”**

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ”

ประจ □□ปีงบประมาณ **2566**

ยุทธศาสตร์ที่	2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา

	ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงานย่อย	F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน /ท้องถิ่นมากขึ้น
แผนงานรายประเด็น	การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
กรอบการวิจัย	ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย (Objective)	O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - หลัก (Key Result)	**KR1 F10:** จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 **KR3 F10:** จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ **KR5 F10:** จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่ม

	ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ผลสัมฤทธิ์ที่ส คัญ -รอง (Key Result)	**KR4 F10:** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี)

* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่ส คัญ -หลัก (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก
- ผลสัมฤทธิ์ที่ส คัญ -รอง (Key Result) สามารถเลือก KR ภายใต้แพลตฟอร์มใดก็ได้

ส่วนที่ **1** ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย) ....

(ภาษาอังกฤษ) ....

2. ลักษณะโครงการวิจัย

❒ โครงการวิจัยใหม่

❒ โครงการเดิมที่เคยรับทุน

สรุปผลการด เนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการเดิมที่เคยรับทุน)

....

3.รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

ที่	ชื่อ -สกุล	ต□□แหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม
1	ชื่อ -สกุล น.ส./นาง/นาย/ผศ.ดร/รศ.ดร./ศ.ดร. .... ต□□แหน่ง คณบดี/อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล โทรศัพท์	หัวหน้าโครงการ	10%
2		ผู้ร่วมวิจัย	20%
3			

4. หลักการและเหตุผล (ปัญหา /ความจ□□เป็น /ความต้องการ)

**(แสดงถึงข้อมูลบริบทของพื้นที่ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ เช่น ข้อมูลทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา /โอกาสและความต้องการของพื้นที่ (Situation Review) ที่น □□ไปสู่ความจ □□เป็นและความส □□คัญของโครงการวิจัยในการจะเข้าไปแก้ไขปัญหาส □□คัญ /พัฒนาศักยภาพที่ส □□คัญ รวมถึงวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา /ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

5. กรอบการวิจัย

5.1 โจทย์และกรอบการวิจัย

- คุณลักษณะของโจทย์วิจัย
  - o โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม
- ตอบโจทย์ * การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมผ่านการท □□งานร่วมกันระหว่าง

มหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทั้ง 3 ข้อ

1) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

2) สร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา /ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)

3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดท แผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และส นึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม

- กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย มีการเชื่อมโยงแนวคิดและกระบวนการด เนินงานของโครงการที่น ไปสู่การสร้างผลผลิต /ผลลัพธ์ /ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับอย่างชัดเจน (แผนภาพและตาราง)

โจทย์ / เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	กิจกรรม / กระบวนการ	output	งบประมาณ
		ใน 1 วัตถุประสงค์ อาจใส่หลายกิจกรรมก็ได้		

5.2 ค ถามวิจัยและวัตถุประสงค์ (โปรดระบุเป็นข้อ)

6. งบประมาณของโครงการวิจัย **(ไม่เกิน 2,000,000 บาท)**

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	สัดส่วน
1. หมวดค่าตอบแทน /ค่าจ้าง		

รายการ	งบประมาณ	สัดส่วน
1.1 หมวดค่าจ้าง		
1.2 หมวดค่าตอบแทน		
รวมหมวดค่าตอบแทน /ค่าจ้าง **(ไม่เกินร้อยละ 20)**		
2. หมวดค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)		
เขียนเป็นกิจกรรมมาก่อน ยังไม่ต้องแตกรายละเอียด		
กิจกรรมที่ 1		
รวมหมวดค่าใช้สอย		
3. ค่าวัสดุ		
รวมหมวดค่าวัสดุ		
4. ค่าครุภัณฑ์		
พิจารณาเป็นรายกรณี แนบใบเสนอราคาอย่างน้อย 3 บริษัท		
รวมงบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์		
รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด		
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน		
รวมงบประมาณทั้งหมด		

หมายเหตุ งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ /ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ปี	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน **(In**	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น **(in-kind)**

			- Cash)	

8. แผนการด□□เนินงาน

8.1 รูปแบบ **/**วิธีการด □□เนินงานวิจัยโดยสรุป

8.2 สถานที่ท □□วิจัย

ประเภท	ชื่อประเทศ / จังหวัด	ชื่อสถานที่

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการน □□ผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)
(ผลลัพธ์ความส □□เร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากด□□เนินการวิจัยในครั้งนี้)

KR	ปี	□□□นวน	หน่วยนับ	ผลส□□คัญที่จะเกิดขึ้น	ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ	แนวทางการน □□ผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์
KR 4.13.3	2565	10	ราย			

□□□□□……□□□□□□□□□
□□………………

(………………………………………)

หัวหน้าโครงการ

10. เอกสารแนบ

CS-PMUA 66

11.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ยาวไม่
เกิน 15 แผ่น
11.2 ประวัติคณะผู้วิจัย
11.3 เอกสารแนบอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือมอบอำนาจ
หนังสือความร่วมมือ หนังสือแต่งตั้ง

Concept proposal 9